

# 효과적인 웹사이트 관리를 위한 CMS 도입 방안

(주)콘텐츠와이즈 (www.contentwise.co.kr)

2005년 4월

## 서론

국내에 CMS 솔루션이 도입되기 시작한지도 여러해가 지났다. 그러나 여전히 많은 사람들이 CMS를 만능 툴로 인식하고 있으며, 현재 존재하는 CMS 솔루션들이 구체적으로 어떤 기능을 제공해주고 CMS 도입시 어떤 효과를 거둘수 있는지에 대해서는 그 이해가 아직까지도 확산되지 않고 있다. 이에 본 자료는 CMS의 배경과 개념, 그리고 국내에서 현재 CMS가 제공하는 기능과 그 도입효과에 대해 설명하여, CMS를 도입하고자 하는 조직이나 기업에 많은 도움이 되고자 한다.

## 1. 관련 용어: CMS, ECM, WCM

CMS는 콘텐츠관리시스템(Content Management System)의 약자로, 현재 여러 용어들 가운데 가장 널리 쓰이고 있다. 예전에는 CMS가 카탈로그 관리 시스템(Catalog Management System)을 의미하기도 했으나, 현재 이 용어는 별로 사용되지 않는 편이다. 이외에 ECM과 WCM이라는 용어도 사용되고 있다.

ECM은 전사적 콘텐츠 관리(Enterprise Content Management)의 약자로서, 웹사이트의 콘텐츠 뿐만 아니라 일반 문서, 각종 멀티미디어 자료 등과 같이 비정형<sup>1</sup>의 각종 콘텐츠를 통합관리하는 것을 말한다. WCM은 웹 콘텐츠 관리(Web Content Management)의 약자로서, ECM이 보다 더 광범위한 비정형 자료의 통합관리를 뜻하는 것에 비해서 웹사이트의 콘텐츠 관리만을 한정하여 말하는 용어이다.

CMS는 ECM을 뜻하기도, WCM을 뜻하기도 하지만 국내에서는 대부분 WCM과 동일한 의미, 즉 웹사이트의 콘텐츠 관리를 의미하는 경우가 많다.

## 2. CMS의 태동 배경, 도입 과정 및 향후 전망

### 2.1 태동 배경

CMS 솔루션은 웹사이트의 규모가 커지고 구조가 복잡해지면서 나타나기 시작했다. 북미에서는 1998~1999년경부터 CMS 개념이 나타나고 국내에서는 2001년경부터 업계의 본격적인 관심을 받기 시작한 것으로 파악된다.

---

<sup>1</sup> "비정형"이란 RDBMS로 관리되는 "정형" 데이터와 대비되어 사용되는 말로서, 그 구조가 엄격하게 정해져있지 않은 정보 내지는 콘텐츠를 의미한다.

## 2.2 도입 과정

국내 시장에서 CMS는 한때 여러 업체가 과열 양상을 보이며 뛰어들었고 CMS가 웹사이트 관리의 만능 툴처럼 인식되는 경우가 많았으나, 실질적으로 구축비용대비 도입효과나 확장성/유연성을 충분하게 제공하지 못하는 솔루션들이 정리되고 CMS 자체에 대한 환상이 깨지면서 현재는 몇개 업체로 어느정도 정리된 상태이다.

## 2.3 향후 전망

당사는 CMS 시장이 당분간 꾸준하게 지속될 것으로 보고 있다. 그 이유는 첫째로 웹이라는 매체가 계속해서 활발하게 이용되고 새로운 트렌드인 유비쿼터스 컴퓨팅 또한 (원소스 멀티유즈를 지원하는 속성 때문에) CMS의 필요성을 증대시키는 방향으로 작용할 것이며, 둘째 웹의 콘텐츠 분량은 지속적으로 꾸준하게 증가할 것이며, 셋째 아직까지 CMS 외에 웹사이트 콘텐츠 관리의 대안이 등장하지 않았기 때문이다.

## 3. CMS의 기본 개념

CMS의 기본 개념은 다음과 같이 몇가지 요소로 나누어 설명할 수 있다.

### 3.1 콘텐츠와 디자인 템플릿의 분리

CMS에서는 비주얼한 디자인적 요소를 배제한 순수한 내용만을 콘텐츠로 관리한다<sup>2</sup>. 예를 들어 제목의 경우, 콘텐츠 저장소에서는 제목 문자열만 저장하고, 제목이 어떤 서체, 크기, 색깔로 표시될지 등은 디자인 템플릿으로 관리한다. 콘텐츠에 적절한 디자인 템플릿을 적용하면 최종적으로 HTML/JSP 등의 페이지가 생성된다.

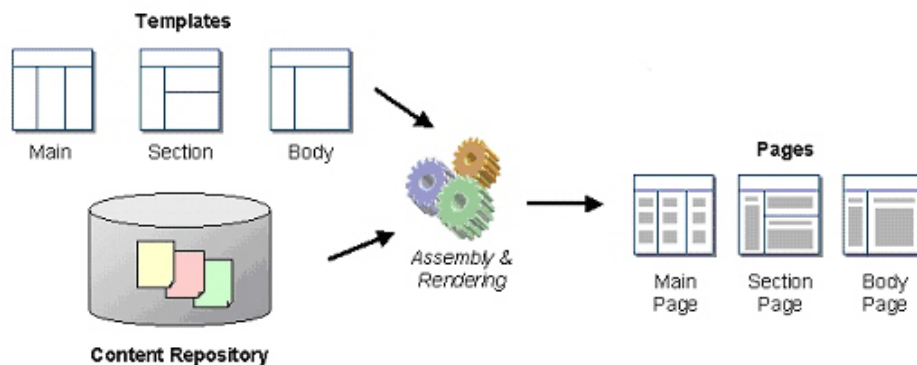


그림 1 콘텐츠와 디자인 템플릿

### 3.2 배포 시스템

결과 페이지가 생성되면 이를 웹서버 등에 배포하게 된다. 단순한 파일 전송은 FTP로도 가

<sup>2</sup> 실제로는 콘텐츠가 디자인적 요소를 어느정도 포함하는 경우도 많다. 전형적인 경우로 콘텐츠가 상단 플래시 영역과 좌측메뉴를 제외한 HTML로 구성되어 있는 경우를 들 수 있다.

능하나, 일반적으로 CMS의 배포시스템은 FTP를 뛰어넘는 다음과 같은 기능들을 제공한다.

- 부하 분산을 위해 다수의 웹서버가 있는 경우

CMS의 배포시스템은 다수 서버로의 동시 배포를 지원한다.

- 스트리밍 서비스를 위해 별도의 스트리밍 서버가 있는 경우

오디오/동영상 등의 파일은 지능적으로 스트리밍 서버로 별도로 배포된다.

- 개발계 시스템과 운영계 시스템 두개의 환경으로 운영되는 경우

필요에 따라 결과 페이지를 개발계 시스템으로 배포하거나, 개발계에서 테스트를 마친 파일들을 운영계로 배포하도록 할 수 있다.

- 배포 스케줄링

CMS의 배포시스템은 배포를 지금 즉시 하거나, 일정 시점에 예약하거나, 주기적으로 자동 배포되도록 할 수 있다.

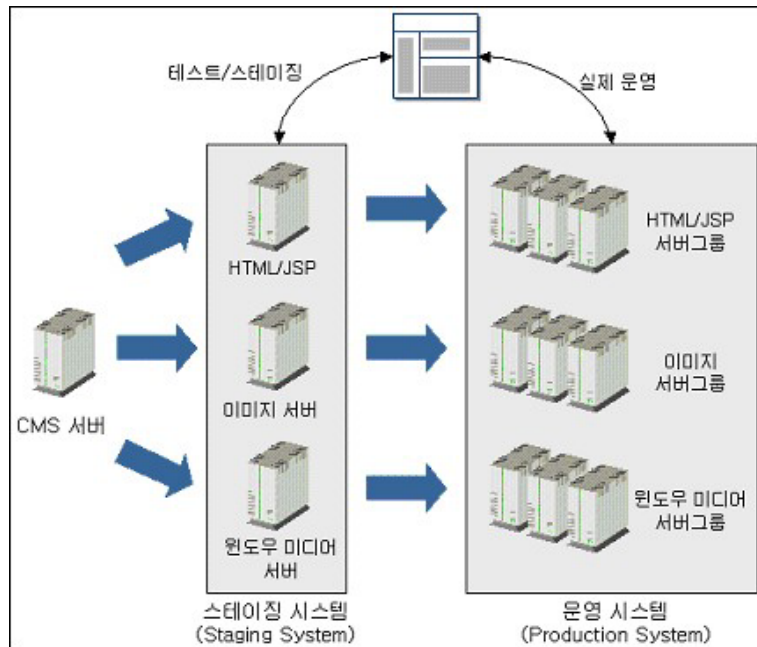


그림 2 복잡한 서버 환경을 지원하는 배포 시스템

### 3.3 워크플로우 시스템

워크플로우(Workflow)는 작업 프로세스를 관리하는 시스템으로서, CMS에서의 워크플로우는 콘텐츠의 생성부터 최종 배포에 이르는 일련의 콘텐츠 라이프사이클에 대한 승인절차를 관리하게 된다. 워크플로우 시스템을 이용하여 CMS 상에서 이루어지는 여러가지 작업들, 즉 콘텐츠의 등록, 수정, 페이지의 배포 등을 일정한 프로세스의 승인과정을 거쳐야 이루어지도록 할 수 있다.

## 4. 페이지 서비스: 정적 방식 vs. 동적 방식

CMS를 구축할 경우 페이지를 서비스하는데는 정적 방식과 동적 방식의 두가지가 있다.

### 4.1 정적 방식

정적 방식이란 CMS가 미리 템플릿에 콘텐츠를 적용한 최종 결과 페이지를 생성하여 웹서버에 올려두고, 사이트 이용자가 페이지를 요청했을 때 바로 해당 페이지를 제공하는 방식이다. 이 방식은 페이지를 생성하여 웹서버에 배포할 때에만 CMS가 동작하고, 실제 사이트가 운영될 때에는 CMS는 전혀 관계하지 않는다.

정적 방식의 경우 운영 환경에서 CPU나 DB와 같은 컴퓨팅 자원 사용을 최소화하기 때문에, 성능 향상 및 운영 서버의 비용 절감의 효과를 가져올 수 있다. 그러나 게시판 형태의 목록 페이지를 정적 방식으로 표현하게 되면, 콘텐츠가 추가될 때마다 모든 목록페이지를 업데이트해야 하므로 기술적인 문제가 있다.

### 4.2 동적 방식

동적 방식이란 사이트 이용자가 페이지를 요청한 바로 그 순간에 CMS의 콘텐츠 저장소에서 해당 정보를 꺼내와서 HTML을 생성하여 리턴하는 방식을 말한다.

일반적으로 게시판 프로그램은 동적 방식으로 동작하며, CMS로 게시판 형태를 구현할 경우에도 역시 마찬가지로 동적 방식을 사용하는 것이 바람직하다.

### 4.3 정적 방식과 동적 방식의 선택과 조합

CMS를 구축하여 웹사이트를 서비스할 경우, 상황에 따라 정적 방식과 동적 방식을 적절하게 선택하는 것이 좋다. 가능하면 정적 방식을 사용하는 것이 성능 향상을 위해 바람직하나, 대량의 콘텐츠의 목록을 표시하기 위해서는 대체로 동적 방식을 사용하는 것이 권장된다.

경우에 따라서는 하나의 CMS를 가지고 정적 방식과 동적 방식을 조합하여 서비스하는 것도 가능하며 바람직한 방법이다.

그러나 CMS 솔루션에 따라서는 정적 방식을 지원하지 않거나 동적 방식을 지원하지 않는 경우가 있으므로, 검토중인 솔루션의 기능 지원 여부를 체크해볼 필요가 있다.

## 5. CMS의 적용 범위와 도입 효과

흔히 CMS를 웹사이트 관리를 위한 만능 툴로 생각하는 경우가 있으나, 이는 실제와 다르다. CMS는 적용 범위를 적절하게 선택하고 구축하여야만 효과를 볼 수 있으며, 이는 페이지의 유형에 따라 다음과 같이 분석해볼 수 있다.

### 5.1 웹페이지의 유형

#### ● 정보성 페이지

주로 텍스트와 이미지 등으로 이루어지는 페이지를 말한다. 기관소개 페이지, 공공기관의 문화관광/생활관광 페이지 등과 같이 정보가 DB에 들어있지 않고 그대로 HTML로 코딩되어있는 페이지이다.

#### ● 게시판

말 그대로 게시판 형태의 페이지이다.

#### ● 웹 애플리케이션 페이지

JSP/ASP 등과 같은 웹 개발언어로 작성된 프로그램이 수행되어 그 결과가 HTML로 보여지는 페이지를 말한다. 금융기관의 인터넷 뱅킹 페이지, 공공기관의 민원처리 페이지, 보험기관의 견적서비스 페이지 등이 여기에 해당한다.

### 5.2 페이지 유형에 따른 CMS 적용 효과

일반적으로 정보성 페이지가 CMS 구축시 가장 적용 효과를 크게 볼 수 있는 페이지이다. 게시판의 경우 대부분의 CMS가 게시판을 지원하지 않거나 단방향 게시판<sup>3</sup>만을 지원하거나, 지원하더라도 별도 모듈로 지원하는 경우가 많다.

웹 애플리케이션 페이지의 경우는 HTML을 수정하기보다는 JSP/ASP 등과 같은 프로그램 코드를 수정하는 경우가 많다. CMS는 프로그램 코드를 관리할 수는 있지만, 빈번한 프로그램 코드의 수정을 관리하기에 적합한가는 CMS의 종류에 따라 다르므로 확인이 필요하다. 프로그램 코드 중심의 페이지 관리에도 적합한 CMS도 일부 존재하나, 일반적으로 이러한 용도에는 "형상관리시스템"이라 불리는 솔루션이 더 적합한 경우가 많다.

### 5.3 웹사이트 유형과 CMS 적용 효과

웹사이트의 유형에 따라 CMS의 적용 효과가 높은 사이트가 있고 그렇지 않은 사이트가 있다. 일반적으로 정보성 콘텐츠가 많은 사이트가 CMS 적용 효과를 볼 수 있다.

웹 애플리케이션이 페이지의 대다수를 차지하는 형태인 인터넷 뱅킹, 쇼핑몰 등의 사이트는 일반적으로는 CMS를 적용하여 효과를 보기가 쉽지 않으며, CMS 도입을 검토하는 경우에는 CMS에 대한 전문지식이 있는 컨설턴트와 함께 구체적인 웹사이트 관리 시나리오를 먼저 검토해보는 것이 바람직하다.

---

<sup>3</sup> '단방향 게시판'이란, 답변이 달리지 않고 사이트 내부 관리자만이 글을 올리는, 공지사항과 같은 게시판을 말한다. CMS는 기본적으로 내부 관리자가 CMS에 접속하여 콘텐츠를 업데이트하는 구조이기 때문에, 일반 사용자가 글을 올릴수 있는 유형의 게시판을 지원이 안되거나, 지원이 되더라도 추가적인 작업이 필요한 경우가 많다.

## 5.4 CMS의 도입 효과

CMS는 초기 구축시에 솔루션 비용, 구축 비용 등이 투자되며, 그만큼 이후의 운영 단계에서 비용 절감 및 웹사이트의 품질 향상 등으로 투자비용대비 효과를 보도록 해야 한다.

CMS를 도입하면 다음과 같은 효과를 볼 수 있으며, 웹사이트의 유형이나 관리 프로세스에 따라 차이가 많이 날 수 있으므로 구체적으로 체크해볼 필요가 있다.

- **웹마스터 병목현상 해소 및 현업 실무자에 대한 권한 부여**

많은 웹사이트들이 수백-수천개의 페이지로 구성되어 있으면서도 단지 1-2명의 웹마스터에 의해 관리되고 있다. 이런 관리체제에서는 모든 웹페이지 업데이트 요청이 웹마스터에게로 몰리게 되어 제대로 웹사이트를 업데이트하기 힘들고, 현업 실무자 입장에서도 신속하게 페이지가 업데이트되지 않는 문제가 발생하게 된다.

CMS를 이용하면 각 메뉴 또는 페이지별로 현업 업무 담당자에게 페이지 관리 권한을 부여하고, 비주얼 HTML 에디터를 제공하여 자율적으로 페이지를 업데이트할 수 있게 된다.

- **다양한 유형의 콘텐츠의 통합 관리**

하나의 웹사이트에도 공지사항, 조직도 정보 등을 비롯하여 다양한 유형의 콘텐츠가 존재할 수 있다. CMS를 적용하지 않는 경우에 이런 정보들은 각각 별도의 관리체제로 관리되는 경우가 많다. 그렇게 흩어져있는 관리시스템들로 인해 관리자의 업무 효율이 떨어지는 경우가 많은데, CMS를 이용하면 이렇게 다양한 유형의 콘텐츠를 하나의 체계로 통합관리할 수 있으며, 관리 효율을 대폭 향상시킬 수 있게 된다.

- **전반적인 웹사이트 운영관리 효율 향상**

직접 수작업으로 관리하는 경우에 비해서 관리툴을 이용한 용이한 접근, 템플릿을 이용한 고품질 HTML의 손쉬운 생성, 다중서버로의 자동배포 등과 같은 다양한 편의 기능을 제공하여, 보다 효율적으로 웹사이트를 운영관리할 수 있다.

- **페이지 업데이트시 오류 방지 및 복원**

CMS는 페이지의 업데이트시 오류 방지 및 복원을 위해 다음과 같은 방법들을 적용하여 사이트를 안정적으로 관리할 수 있다.

- 메뉴 또는 콘텐츠별 접근권한을 부여하여 허가된 계정만 콘텐츠를 수정할수 있도록 함
- 콘텐츠 업데이트시 워크플로우를 통해 일정한 승인절차를 반드시 거치도록 함
- 잘못된 업데이트시 이전 버전의 콘텐츠로의 롤백 기능으로 페이지를 복원함

- **웹사이트의 디자인 통일성 및 콘텐츠 품질 향상**

CMS를 도입하면 디자인 템플릿의 적용, 콘텐츠 수정시 관계된 모든 페이지의 자동 업데이트, 웹사이트 업데이트의 효과적인 통제 등의 방법으로 웹사이트의 통일성과 콘텐츠 품질이 향상되어 사이트 이용자의 만족도를 높일 수 있다.

- **정적 방식 서비스에 의한 속도 향상 및 비용 절감**

4장에서 설명한 바와 같이 정적 방식으로 페이지를 서비스하면 웹서비스 속도를 향상시키고, 따라서 운영 서버의 부하를 줄여 추가적인 서버 증설 등의 비용을 절감할 수 있다.

## 6. 특별한 몇가지 CMS 도입 상황

CMS를 도입하게 되는 상황은 다양하게 여러가지 경우가 있지만, 본장에서는 그중에서도 특별히 주목할만한 몇가지 케이스에 대해 설명한다.

### 6.1 서브사이트(패밀리사이트)들의 통합 관리

하나의 기관이 여러개의 서브사이트 혹은 패밀리사이트를 가지고 있는 경우에, 해당 기관의 웹사이트 담당자들은 그 서브 사이트들의 관리에 애를 먹고 있는 경우가 많다. 본인이 직접 관리하려면 업무가 너무 과중하고, 각 서브 사이트의 담당자에게 맡겨버리면 기관으로서의 통일성이 떨어지기 때문이다.

이를 해결하려면 자율적으로 서브 사이트를 운영할 수 있게 하면서도 전체적인 사이트의 구조나 디자인상의 통일성과 관리 차원의 통합성을 이루는 것이 필요한데, 이때 관리의 '프레임워크'로서 도입할 수 있는 것이 바로 CMS이다. CMS는 서브사이트의 관리에 적절한 자율과 통제를 할 수 있도록 다음과 같은 기능과 효과를 제공한다.

- 전체관리자 및 서브사이트별 관리자 모두에게 통합된 관리 환경을 제공해준다.
- 각 서브사이트 담당자에게 꼭 필요한 메뉴/콘텐츠에 대해서만 권한을 부여할 수 있다.
- 특정한 작업은 워크플로우 승인체계를 통해서 승인을 거쳐야만 이루어지도록 할 수 있다.
- 템플릿 기반의 관리를 통해서 사이트 구조와 디자인에 적절한 일관성을 부여할 수 있다.
- 전체 관리자의 과중한 업무를 해소하고, 서브사이트 관리자에게 적절한 권한을 부여한다.

#### 기획 및 디자인 가이드라인의 작성

서브사이트의 충분한 통합 관리는 단지 CMS의 도입만으로는 해결되지 않는다. 서브사이트에서 어떤 부분은 통제하고 어떤 부분은 자율성을 부여할지에 대해 기획 및 디자인 측면의 가이드라인이 작성되어야 한다. 이러한 작업은 CMS의 도입과 병행하여 긴밀하게 이루어져야 효과적이다.

### 6.2 글로벌 웹사이트의 통합 관리

여러 언어로 된 웹사이트가 전세계적으로 흩어져있을 경우, 각 지역 내에서의 네트워크 속도는 빠르지만 지역간의 네트워크 속도는 상당히 느린 경우가 많다. 이때 하나의 CMS를 이용해 서비스하게 되면, 정적 방식의 서비스에서는 문제가 없지만 동적 방식에서는 속도 저하가 심각한 문제가 된다. 속도 문제를 해결하면서 CMS를 적용하려면 각 지역별로 CMS를 두어야 하지만, 이 경우 적절하게 전체적인 통제를 할 수가 없게 된다.

이러한 문제를 해결할 수 있는 아키텍처가 바로 '분산 CMS'이다.

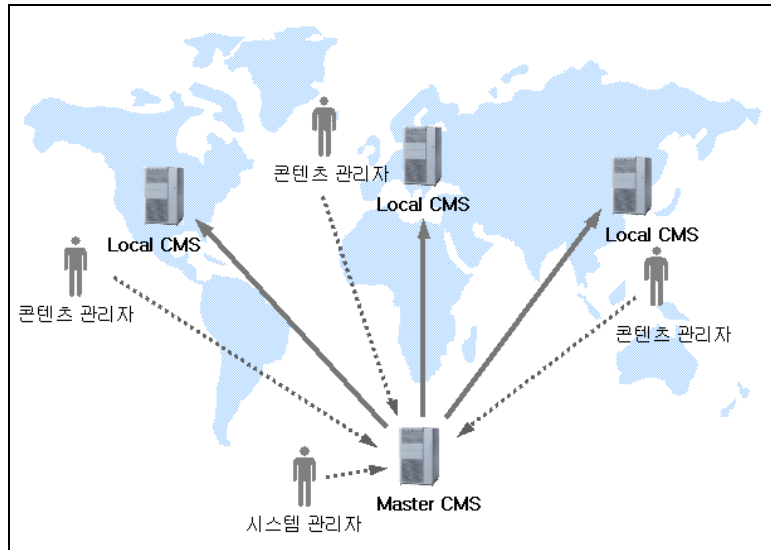


그림 3 글로벌 웹사이트 관리를 위한 분산 CMS

그림과 같이 분산 CMS는 하나의 Master CMS와 하나 이상의 Local CMS로 구성되며, 모든 시스템 관리자 및 콘텐츠 관리자는 Master CMS 상에서만 실제 작업을 수행한다. 각 지역에는 Local CMS가 설치되어있으며, Master CMS는 콘텐츠가 업데이트될 때마다 해당 콘텐츠를 Local CMS 쪽으로 동기화시켜준다. 이러한 "증가분 동기화" (Incremental Synchronization) 방식은 동기화에서 발생하는 지역간 네트워크 속도 문제를 최소화시켜주며, 실제 각 지역에서의 페이지 서비스는 Local CMS 기반으로 이루어져 속도 문제를 해결할 수 있게 된다.

### 6.3 웹진 관리

웹진 관리는 CMS를 적용하여 효과를 보기 쉬운 가장 전형적인 경우이다. 대부분의 웹진은 콘텐츠가 텍스트와 이미지 등의 HTML로 이루어져있고, 초기화면은 주요 콘텐츠의 제목이나 대표 이미지, 요약 문구 등으로 이루어지게 된다.

CMS를 이용할 경우 웹진 관리 체계는 손쉽게 구축할 수 있으며, 웹진을 뉴스레터로 대량 발송할 경우에는 EMS와 같은 메일발송시스템과 CMS를 연동하도록 구축하게 된다.

### 6.4 콘텐츠 신디케이션

콘텐츠 신디케이션이란 콘텐츠를 외부로부터 수집하거나 또는 외부로 공급하는 것을 말하며, 방향에 따라 **인바운드 신디케이션**과 **아웃바운드 신디케이션**의 두가지로 나누어진다. 콘텐츠가 유료인 경우에는 콘텐츠의 구매 또는 판매 관련 요금을 주고받게 된다.





그림 4 콘텐츠 신디케이션 개념도

**\* 인바운드 신디케이션 (Inbound Syndication)**

외부 CP(Content Provider)로부터 콘텐츠를 수집하는 것을 말한다. 콘텐츠 수집 방법 또한 여러가지가 있는데, 크게 두가지 방법을 생각해볼 수 있다.

**1) 웹 스크래핑 (web scrapping) 방식**

**웹 스크래핑**이란 공개된 웹사이트에서 검색엔진과 같이 원하는 페이지를 크롤링하여 콘텐츠 부분을 추출하여 수집하는 기술을 말한다. 게시판과 같이 HTML의 태그 패턴이 규칙적으로 구성된 경우에는 웹 스크래핑 엔진을 사용하여 비교적 손쉽게 해당 웹페이지의 콘텐츠 부분을 추출할 수 있다. 단, 이 경우 해당 웹사이트의 콘텐츠에 대한 저작권 문제는 기술적 문제와는 별개로 해결되어야 한다.

**2) 특정 포맷으로 콘텐츠를 주고받는 방식**

국내의 주요 언론사는 고유의 콘텐츠 전송 포맷이 있으며, 이와 같이 CP가 특정한 포맷으로 콘텐츠를 전송하는 시스템을 갖추고 있거나, 또는 콘텐츠를 수집하는 측에서 나름대로 정한 고유한 포맷을 CP 측에 요구하여 콘텐츠를 전송받거나 할 경우에 사용된다. 전송 프로토콜은 FTP 등의 범용적이고 쉽게 사용할 수 있는 프로토콜을 쓰는 경우가 많으며, 콘텐츠의 포맷을 신규로 정의할 경우에는 XML 기반으로 정의하는 것이 권장된다.

**\* 아웃바운드 신디케이션 (Outbound Syndication)**

콘텐츠를 외부로 제공하는 것을 말한다. 인바운드 신디케이션과 달리 아웃바운드 신디케이션의 경우에는 CMS에 따라서는 특별한 추가 기능이 없이도 다중 사이트 관리, 템플릿 기반의 출판 시스템 등을 이용하여 원하는 시스템을 구축할 수도 있다.

## 7. CMS 관련 솔루션

CMS를 만능 툴로 생각하는 많은 경우에 웹사이트의 운영관리와 관련하여 여러가지 다양한 기능을 CMS가 제공하는 것으로 알고 있지만, 기술적인 구조 관점에서 보면 CMS와는 별개로 구성되는 경우가 많다. 그러나 고객들이 이러한 관련 솔루션이 통합적으로 제공되기를 바라는 경우가 종종 있기 때문에, CMS 업체에서도 CMS 관련 솔루션을 옵션 모듈로 하여 제공하고 있는 경우도 많다.

다음은 CMS가 연계하게 되는 시스템의 대표적인 예이다.

### 7.1 게시판

CMS에서 콘텐츠의 등록/수정은 CMS에 로그인할 수 있는 내부인에게만 허용되는 것이 일반적이기 때문에, 사이트 이용자들이 글을 올릴 수 있거나 답글을 달 수 있는 형태의 게시판은 CMS와 기술적으로 그 구조가 다른 경우가 많다.

### 7.2 검색

CMS 자체는 기술적인 관점에서는 검색 기능을 제공하지 않지만, 제품 관점에서는 내부에서 검색엔진을 통합하여 제공하는 경우도 있다.

고가의 외산 솔루션의 경우 검색엔진을 내장하는 경우가 많으나, 국산 CMS의 경우 검색엔진은 CMS와는 별도로 도입하여 연동을 통하여 검색 기능을 제공하는 경우가 많다.

### 7.3 웹 로그분석

웹 로그분석 역시 게시판이나 검색 기능등과 마찬가지로 CMS 업체에서 옵션 모듈로 제공하는 것을 사용할 수도 있고, 별도의 전문 로그분석 툴을 도입할 수도 있다.

필요로 하는 기능 대비 금액을 검토하여 적절한 레벨의 솔루션을 도입하는 것이 바람직하다.

### 7.4 기타

이 밖에도 사이버폴, 팝업창 관리, 캘린더 등과 같은 전형적인 웹 애플리케이션 역시 CMS와 기술적으로는 별개의 구조를 갖지만, 경우에 따라 CMS를 제공하는 업체가 같이 구축하게 되는 경우도 있다.

## 8. CMS 구축 범위와 비용

CMS 구축 비용은 기본적으로 CMS 솔루션 금액과 CMS 구축 비용(인건비)으로 이루어진다. CMS 구축은 CMS 솔루션의 설치, 폴더 구조 및 사이트 구조의 설정, 템플릿의 제작, 콘텐츠의 등록 등과 같은 작업을 포함하게 되는데, 이중 설치를 제외한 템플릿의 제작이나 콘텐츠의 등록은 일반적으로 CMS 업체에서 제공하지 않고 고객이나 웹에이전시 측에서 작업하게 되는 경우가 많다.

이밖에 커스터마이징되는 경우에는 별도의 비용이 계산되는데, 특히 기존 콘텐츠를 CMS로 이관하는 경우에 마이그레이션 비용은 기존 콘텐츠의 구조나 분량에 따라서 크게 달라질 수 있으므로 충분한 사전 검토가 필요하다.

## 9. CMS 기능 체크 리스트

다음은 CMS 도입시 필요한 기능 체크 리스트이다. 도입하려는 기관의 상황에 따라서 필요한 기능과 필요없는 기능이 있을수 있고 그에 따라 CMS 도입 비용이 달라질 수 있으므로, 현재 및 향후 확장시 필요한 기능 중심으로 검토하여 CMS 업체와 협의하는 것이 좋다.

### 9.1 CMS 운영 환경

#### 다양한 OS의 지원

CMS를 Windows, Unix, Linux 등 다양한 OS 상에 설치하여 운영할 수 있는가?

#### 다양한 RDB의 지원

CMS를 Oracle, MS-SQL 등 다양한 RDB 상에 설치하여 운영할 수 있는가?

#### 100% 웹기반의 UI 지원

CMS의 사용자 인터페이스가 100% 웹 기반으로 되어있는가?

### 9.2 콘텐츠 관리

#### 필드 정의 기능

단위 콘텐츠를 구성하는 필드를 작성자, 작성일, 본문 등의 기본 필드 외에도 여러가지로 추가할 수 있는가?

#### 필드의 저장방식

콘텐츠의 필드가 RDB에 저장되는가, 아니면 XML 파일로 저장되는가? 또는 저장방식을 RDB와 XML 중에서 선택할 수 있는가?

주: 필드를 XML로 저장할수 없으면, 계층구조의 정보를 표현하기가 어렵다.

#### 버전관리 기능

콘텐츠 업데이트시 각각을 버전으로서 관리하고, 이전 버전으로 롤백시킬 수 있는가? 또한 두개 버전간의 차이를 줄단위로 상세비교해 보여주는 기능을 제공하는가?

주: 두개 버전간의 차이를 상세비교해 보여주는 기능이 있으면 어떤 부분이 변경되었는지 쉽게 확인할수 있으며, 특히 워크플로우를 통해 상위 결재자가 결재하기 전에 확인해보는데에 유용하다.

#### 편집잠금 기능

한 사용자가 콘텐츠를 편집하는 도중 다른 사용자가 콘텐츠를 편집하는 것을 막는 기능을 제공하는가?

주: 편집잠금 기능이 제공되지 않으면 두명 이상의 사용자가 동시에 콘텐츠를 편집하여 덜 어쓰는 문제가 발생하게 된다.

#### 휴지통 기능

콘텐츠 삭제시 이후에 복원할 수 있도록 하는 휴지통 기능을 제공하는가?

### 9.3 템플릿 관리

#### 정적 페이지 생성 기능

결과페이지를 미리 생성해두는 정적 방식의 페이지 서비스를 지원하는가?

### **동적 페이지 서비스 기능**

사용자가 클릭한 순간에 콘텐츠 저장소의 콘텐츠를 꺼내어 결과 페이지를 생성하는 동적 방식을 지원하는가?

주: 이 기능이 지원되지 않으면, 콘텐츠 목록페이지를 CMS 기반으로 서비스하는데 있어 기술적으로 곤란한 문제가 발생한다.

### **템플릿 태그의 표준 준수**

템플릿 작성용 태그가 Java 또는 XML 등과 같은 표준을 준수하는가?

주: 템플릿 작성용 태그가 표준을 준수하지 않으면 확장성과 기능성에 한계가 있다.

## **9.4 출판/배포 관리**

### **다중 사이트 지원**

두개 이상의 사이트를 하나의 CMS로 관리할 수 있는가?

### **다중 서버 배포 지원**

부하 분산을 위한 다중 웹서버로의 동시 배포를 지원하는가?

### **파일 종류별 지능적 배포**

HTML, JSP, 이미지, 동영상 등과 같이 파일의 확장자 또는 파일 종류에 따라 각기 다른 서버로 지능적으로 배포할 수 있는가?

### **배포 스케줄링**

배포시에 지금 즉시, 일정 시점 예약, 또는 주기적 배포 등으로 배포 시점을 자유롭게 설정할 수 있는가?

### **개발계와 운영계의 2중 시스템 지원**

개발계와 운영계로 구성된 환경에서, 파일을 CMS에서 개발계로 배포하거나, 또는 테스트를 마친 파일을 개발계에서 운영계로 배포할 수 있는가?

## **9.5 사용자/그룹/권한 관리**

### **그룹기반 권한 관리**

CMS 사용자를 그룹으로 구분하고 그룹별로 권한관리를 할 수 있는가?

### **기능/폴더별 권한 관리**

CMS의 각 기능 메뉴 또는 폴더별로 사용자 또는 그룹에게 권한을 부여할 수 있는가?

### **콘텐츠 단위 권한 관리**

개별 콘텐츠 단위로 접근 권한을 관리할 수 있는가?

## **9.6 워크플로우 기능**

### **승인 프로세스의 손쉬운 정의**

콘텐츠 관리상의 프로세스를 개발자의 코딩 없이 관리화면을 이용해서 정의할수 있는가?

### **상황별 다중 승인체계 운영**

폴더별, 콘텐츠 유형별 등과 같이 다양한 상황별로 다양한 승인체계를 정의하여 다중으로 운영할 수 있는가?